E-Business në ditët e sotme

Dhoma e Fasonistëve të Shqipërisë

Tex-WeB

DHOMA E FASONISTEVE TE SHQIPERISE
CFA
THE CHAMBER OF FAÇON OF ALBANIA

Çështjet kryesore

Revolucioni i Internetit

Përkufizime për E-Commerce

Përkufizime për E-Business

Kategoritë e E-Business

Revolucioni i Internetit

Përkufizime për E-Commerce

Përkufizime për E-Business

Kategoritë e E-Business

Interneti

Interneti përbëhet nga:

- një numër i madh kompjuterash
- të cilët direkt apo indirekt janë të ndërlidhur ndërmjet tyre
- aplikojnë protokol të njëjtë (TCP/IP)
- ku shërbimet mundet të ofrohen ose/dhe të shfrytëzohen,
- një numër i madh i përdoruesve të cilët nga kompjuterët e tyre apo vendeve të tyre të punës kanë akses direkt në këto shërbime
- një numër i madh i rrjetave të tjera të cilat ndërlidhen nëpërmjet të ashtuquajturëve gateways (kompjuter për komunikim

Çfarë është intraneti?

- Intranet është përdorimi i Internetit dhe teknologjisë për të krijuar një rrjet privat në kuadër të kompanisë
- Mundëson transferim të menjëhershëm të teknologjisë ndërmjet lokacioneve
- Ofron informacione si psh çmimi si dhe database për kompaninë në tërësi.

Çfarë është Extraneti?

- Extraneti formohet kur kompania u lejon akses edhe kompanive / individëve të jashtëm në faqet e intranetit.

- Klientët mund të porosisin on line
- Zvogëlohet harxhimi i fletëve
- Zvogëlohen gabimet
- Ofrohet shërbim më cilësor
- Shkurtohet koha e dorëzimit të mallit

- **www (world wide web)** – rrjet kompjuterik i bazuar në internet e cila lejon që individët nga një kompjuter të marrin informacione që janë të disponueshme në ndonjë kompjuter tjetër.
- Sistem i serverëve të internetit i cili mbështet dokumente special të formatuara.
- Këto dokumente janë të formatuara në markup language *në* të ashtuquajturën HTML (Hyper Text Markup Language) *e* cila mbështet linke me dokumentet tjera si p.sh grafika, audio dhe video, file, e që nënkupton se mund të kalohet nga një dokument në një dokument tjetër vetëm duke klikuar në linkun përgjegjës, dhe paraqet bazën e Web-it.

Revolucioni i Internetit

Përkufizime për E-Commerce

Përkufizime për E-Business

Kategoritë e E-Business

Përkufizime

- Electronic Commerce (EC) është procesi i blerjes, shitjes, transferimit, ose shkëmbimit të produkteve, shërbimeve, edhe/ose informatave me ndihmën e rrjeteve kompjuterike, duke përfshirë këtu edhe Internetin
- Infrastruktura e EC është mjedis kompjuterik në rrjetë në selinë e kompanisë, shtëpi dhe qeveri
- E-Business përshkruan përkufizim më të zgjeruar të EC. Përfshin shërbimet e klientit si dhe veprimet ndërbiznesore. Shpeshherë përdoret si sinonim i EC.

Çfarë shitet/blihet

- Software
- Hardware
- Libra
- Muzikë
- Dhurata
- Bileta
- Rroba
- Informacione
- Makina
- Etj.

Përkufizimi i EC nga perspektiva të tjera

- Biznes proceset – zëvendësim i proceseve fizike të biznesit me informacionin
- Arsimimi – EC është një mundësi e shkëlqyer për online trajnime dhe mësime në shkollë, universitet, dhe organizata tjera.
- Bashkëpunime– EC paraqet vend takim për bashkëpunime inter-organizative dhe intra-organizative.
- Komuniteti – Vendtakimi i komunitetit (shoqërisë) për takime online, komunikime dhe bashkëpunime (Facebook, Myspace, Twitter ...)

Tregjet elektronike

- Tregu është një rrjet ndërveprimesh dhe relacionesh ku shkëmbehen informatat, produktet, shërbimet dhe pagesat. Tregu i përfshin të gjitha transakcionet e nevojshme.
- Tregu elektronik është vendi ku blerësit dhe shitësit takohen elektronikisht.
- Në tregjet elektronike, shitësit dhe blerësit negociojnë, postojnë produkte, bien dakord për porositë dhe pastaj e përfundojnë transaksionin on apo offline.

Electronic Commerce është fushë interdisiplinare

- Marketing
- Informatikë
- Sjellje e klientit-psikologji
- Financa
- Ekonomiks
- Prodhim/Logjistik
- Menaxhimi i Sistemeve Informative
- Kontabilitet dhe auditim
- Menaxhment
- Etika biznesore

Revolucioni i Internetit

Përkufizime për E-Commerce

Përkufizime për E-Business

Kategoritë e E-Business

Përkufizimi i E-Business

- E-business është një përkufizim më i gjerë se EC, jo vetëm shitjen dhe blerjen e të mirave materiale dhe shërbimeve por edhe shërbimi ndaj klientëve, bashkëpunimi me partnerët e biznesit, e-learning, si dhe transaksionet elektronike në organizatë.

- Sipas McKay dhe Marshall (2004), e-business paraqet shfrytëzimin e Internetit dhe teknologjive tjera informative për mbështetjen e tregtisë dhe për të përmirësuar performancën biznesore.

Përfitimet nga E-Business

Përfitimet për Kompanitë

- Shtrija e tregtisë në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar
- Ulja e kostos për krijimin, procesimin, distribuimin, ruajtjen dhe nxjerrjen e informacioneve të shkruara në letër
- Zvogëlim të inventarit dhe stërmbushjes së depove duke praktikuar supply chain management
- Personalizimi i produkteve dhe shërbimeve – që krijon përparësi në konkurrencë

Përfitimet për Klientët

- Mundësi për klientët për të blerë apo për transaksione tjera 24 orë në ditë, nga cilido vend i globit
- Shumëllojshmëri ofertash
- Produkte dhe shërbime më të lira duke i dhënë mundësinë klientëve të blejnë në disa vende dhe duke bërë krahasime
- Shpërndarje e shpejtë e produkteve apo shërbimeve (sidomos produktet dixhitale)
- Klientët pranojnë informata në sekonda e jo për disa ditë e javë
- Pjesëmarrje në e-Ankande (e-Auctions, si psh eBay)
- EC lehtëson konkurencën, që rezulton në ulje çmi

Përfitimet për Shoqërinë

- Shumë njerëz operojnë nga shtëpitë e tyre, duke reduktuar udhëtimet, e kjo redukton trafikun nëpër rrugë dhe ndotjen e ajrit (përmirësim i mjedisit)
- Shitja e disa produkteve/shërbimeve me çmime më të lira paraqet satisfaksion për të varfërit
- Lehtësohet shpërndarja e shërbimeve publike me kosto të ulur, rritet efektshmëria dhe rritet cilësia e tyre e tyre

PËRSE E-BUSINESS?

- Shërbim 24/7
- Ofron komunikim 2-anshëm
- Shërbim pa limit
- Mbështetje e ecurive aktuale të biznesit

- Revolucioni i Internetit
- Definicione për E-Commerce
- Definicione për E-Business
- Kategoritë e E-Business

Tre kategori të mardhënieve

Një ndarje e E-biznesit në thelb mundë të jetë në ofertues dhe kërkues të e-vlerave/produkteve,dhe nga kjo del se si ofertues dhe kërkues kryesisht paraqiten ndërmarjet (Business),

Institucionet publike(Government) si dhe konsumatorët privat Consumers.

Duke kombinuar, apo nga kombinimi i këtyre tri grupeve fitojmë apo rezultojnë sfertat tipike për e-biznesin.

Business-to-Business – B2B

marrëdhëniet afariste ndërmjet ndërmarjeve të cilat gjenden në shkallë të ndryshme të zixhirit vleror

Business-to-Consumer – B2C

marrëdhëniet afariste ndërmjet ndërmarrjeve dhe konsumatorëve (konsumatorët munden të jenë ndërmarrje apo ekonomitë shtëpiake

Consumer-to-Consumer – C2C

marrëdhëniet afariste ndërmjet konsumatorëve

Government –to-Business – G2B

Ka të bëjë dhe aplikohet kryesisht në transaksionet nga sfera e fur publike e posaçërisht me procedurat e tendereve.

- E-Procurement- paraqet mbështetjen elektronike të procesit të furnizimit (blerjes) të një ndërmarjeje nëpërmjet forumeve të reja, dhe organizohet në faza të Supply Chain Management (SCM).

- E-Organization- koncentrohet në mbështetjen elektronike të komunikimit të brendshëm ndërmjet bashkëpunëtorëve të një ndërmarrjeje me ndihmën e forumeve të reja.

E-Government

- E-Government - përshkruan detyrimin/detyrën e shtetit,të vendosjes/realizimit të kushteve themelore për aplikimin efektiv të mediumeve elektronike në shoqëri, si dhe shfrytëzimin të këtyre mediumeve në procesin e furnizimeve publike, në shërbimin e ndërmarjeve dhe të qytetarëve.
- E-Government- përbëhet nga dy dimencione:

  1. paisja e ekonomisë nacionale me kornizat e nevojshme ligjore (të mundësoj e-biznesin) dhe

  2. shfrytëzimin e e-biznesit me shpenzime të pranueshme në realizimin e detyrimeve të shtetit (vënien në përdorim të e-biznesit)

Avantazhet e E-commerce

- Objektivi i e-commerce eshte ti ofroje konsumatoreve nivelin me te larte te sherbimit dhe
- reagim i shpejte me kosto te ulet per te perdorur sherbimet e internetit.
- Nje arsye e rendesishme per te perdorur e-commerce eshte nje komunikim me i mire me

institucionet-bizneset e interguar-bankat.

- duke qene se mund ta beje jetn e perditeshme me pak te komplikuar.
- Ai gjithashtu tregon qe njerezit e arsimuar, te rinjt me akses ne internet dhe qe kane besism
- ne sistemin bankar do te mund te perdorin me kenaqesi sherbime te tilla online.

Objektivi i e-commerce eshte ti ofroje konsumatoreve nivelin me te larte te sherbimit dhe reagim i shpejte me kosto te ulet per te perdorur sherbimet e internetit.

Nje arsye e rendesishme per te perdorur e-commerce eshte nje komunikim me i mire me institucionet-bizneset e interguar-bankat.

E-commerce mund te jet nje mjet i nevojshem per Europen Lindore, duke qene se mund ta beje jetn e perditeshme me pak te komplikuar.

Njerezit e arsimuar, te rinjtë me akses ne internet dhe qe kane besim ne sistemin bankar do te mund te perdorin me kenaqesi sherbime te tilla online.